

# Étrend-kiegészítők reklámozása - különösen szakemberek számára

2016. november 16.

Ifj. Faludi Gábor

[www.szecskay.com](http://www.szecskay.com)



**Szecskay Ügyvédi Iroda – Attorneys at Law**

# Étrend-kiegészítőkkel kapcsolatos kereskedelmi kommunikáció I.

- A GVH esetek többsége gyógyhatással /egészségre gyakorolt hatással kapcsolatos
- Az étrend-kiegészítőkkel kapcsolatosan tett állítások fajtái:
  1. Hatékonysági állítások
  2. Egészségre gyakorolt hatások
  3. Gyógyhatás



# Étrend-kiegészítőkkel kapcsolatos kereskedelmi kommunikáció II.

- Hatékonysági állítások: megfelelő alátámasztás
- Egészségre vonatkozó állítás: tilos, kivéve, ha szabad
  - ◆ általános követelményeknek való megfelelés
  - ◆ különös követelményeknek megfelelés
  - ◆ engedélyezett állítások listáján szerepel (432/2012/EK rendelet) / elfogadott egyedi kérelem elméleti lehetősége

# Étrend-kiegészítőkkel kapcsolatos kereskedelmi kommunikáció III.

- Gyógyhatás:
  - ◆ magyar rendelet: tilos betegséget megelőző vagy gyógyító hatást tulajdonítani
  - ◆ 1169/2011 EU rendelet: tilos megelőzés, kezelés, gyógyítás
  - ◆ 1924/2006 EK rendelet: betegségek kockázatának csökkentése megengedett, ha engedélyezett az állítás és utalás szerepel, hogy több kockázati tényező van
- Konklúzió: a listában szereplő állításokat lehet biztonságosan használni

# Reklám és ismertetés

- **Reklám**: olyan közlés, tájékoztatás, illetve megjelenítési mód, amely valamely termék értékesítésének előmozdítására, vagy e céllal összefüggésben a vállalkozás neve, megjelölése, tevékenysége népszerűsítésére vagy áru, árujelző ismertségének növelésére irányul
- **Ismertetés**: olyan, a gyógyszerekre, a gyógyszer összetételére, hatására, illetve alkalmazására vonatkozó kereskedelmi gyakorlat, amely kizárólag a gyógyszerek rendelésére, használatának betanítására és forgalmazására jogosult egészségügyi szakképesítéssel rendelkezőknek szól, vagy amelyet velük szemben alkalmaznak.



# Reklámozás vs. Ismertetés

<b>Reklámozás</b>	<b>Ismertetés</b>
Címzettje legalább egy fogyasztó	Címzettjei kizárólag szakemberek
Bárki végezheti	Csak gyógyszerismertető végezheti
Tartalma és formája szigorúan kötött	Kevésbé szigorú formai és tartalmi előírások

# A Bíróság C-19/15 ítélete

- Kérdés: vonatkozik-e a 1924/2006/EK rendelet 1. cikk (2) bekezdése arra az esetre, amikor a kommunikáció kizárólag egészségügyi szakmai köröknek szól?
- A szabály: „Ezt a rendeletet a kereskedelmi kommunikációban – a végső fogyasztónak ilyen formában szolgáltatott élelmiszerek címkézésén, megjelenítésén vagy reklámjában – szereplő, tápanyag-összetételre és egészségre vonatkozó állítások tekintetében kell alkalmazni.”

# A Bíróság C-19/15 ítélete II.

- Tényállás: Ügyvezető orvos levelet küld kizárólag orvosok részére, melynek tárgya egy D3 vitamint tartalmazó étrend-kiegészítő.
- Levél tartalma: D-vitamin hatásai, csepp formájú készítmény előnyei, betegség megelőzés
- D vitamin hatásai között olyanok, amelyek tiltottak a rendelet szerint
- Kereskedelmi kommunikáció definíciója: olyan kommunikáció, amelynek célja a termék népszerűsítése
- Végző fogyasztó: akinek a termék szól, nem pedig a kommunikáció





# A Bíróság C-19/15 ítélete III.

- Tehát: a kommunikáció célja végső soron az, hogy a terméket a fogyasztók megvásárolják, tehát a rendeletet alkalmazni kell akkor is, ha a konkrét kommunikáció címzettjei kizárólag szakemberek.
- Azonban: megengedett az egészségügyi szakmai körök objektív tájékoztatása a tudomány új eredményeiről, beleértve a műszaki és tudományos szaknyelv alkalmazását is, olyan helyzetben, ahol a kommunikáció nem kereskedelmi jellegű

# Gyógyszer-ismertetési szabályok étrend-kiegészítő „ismertetése” esetén?

- Gyógyszerismertetés szigorú szabályaira példa:
  - ◆ Ismertetői igazolvánnyal rendelkező személy végezheti
  - ◆ Ajándék tilos, kivéve, ha csekély értékű és összefügg a tevékenységgel
- Jogszabály alapján: nem kell alkalmazni étrend-kiegészítők esetén
- De: ha a cég egyébként gyógyszert is forgalmaz, kockázatos lehet, hogy az étrend-kiegészítő „ismertetése” gyógyszerismertetésnek minősül



**Köszönjük szépen a figyelmet!**