

Hamisítás Elleni Nemzeti Testület (HENT)

A Z generáció négyesre vizsgázott

(A HENT 2018. évi felmérése az étrend-kiegészítőkkel kapcsolatos attitűdökről)

dr. Németh Mónika
HENT titkár



Hamisítás Elleni
Nemzeti Testület



TARTALOM

- Két mondat a HENT-ről
- A HENT kutatásai
- Az étrend-kiegészítőkkel kapcsolatos eredmények



Hamisítás Elleni Nemzeti Testület (HENT)

**2008 óta
Tanácsadó, koordinatív testület**

Kormányzati tagok

Igazságügyi Minisztérium (elnök:
Miniszter)

Nemzetgazdasági Minisztérium

Szellemi Tulajdon Nemzeti Hivatala

Emberi Erőforrások Minisztériuma

Földművelésügyi Minisztérium

NAV

ORFK

Nemzeti Média- és Hírközlési Hatóság
(NMHH)

Fogyasztóvédelmi hatóság

Iparági, érdek-képviselési tagok

Magyar Márkaszövetség

Magyar Marketing Szövetség

Magyar Iparjogvédelmi és Szerzői Jogi Egyesület

Magyar Könyvkiadók és Könyvterjesztők
Egyesülete

Magyarországi Gyógyszergyártók Országos
Szövetsége

Informatikai, Távközlési és Elektronikai
Vállalkozások Szövetsége

Magyar Védjegy Egyesület

ProArt Szövetség a Szerzői Jogokért

Vállalkozók és Munkáltatók Országos Szövetsége

Magyar Növényvédelmi Szövetség



A HENT feladatai

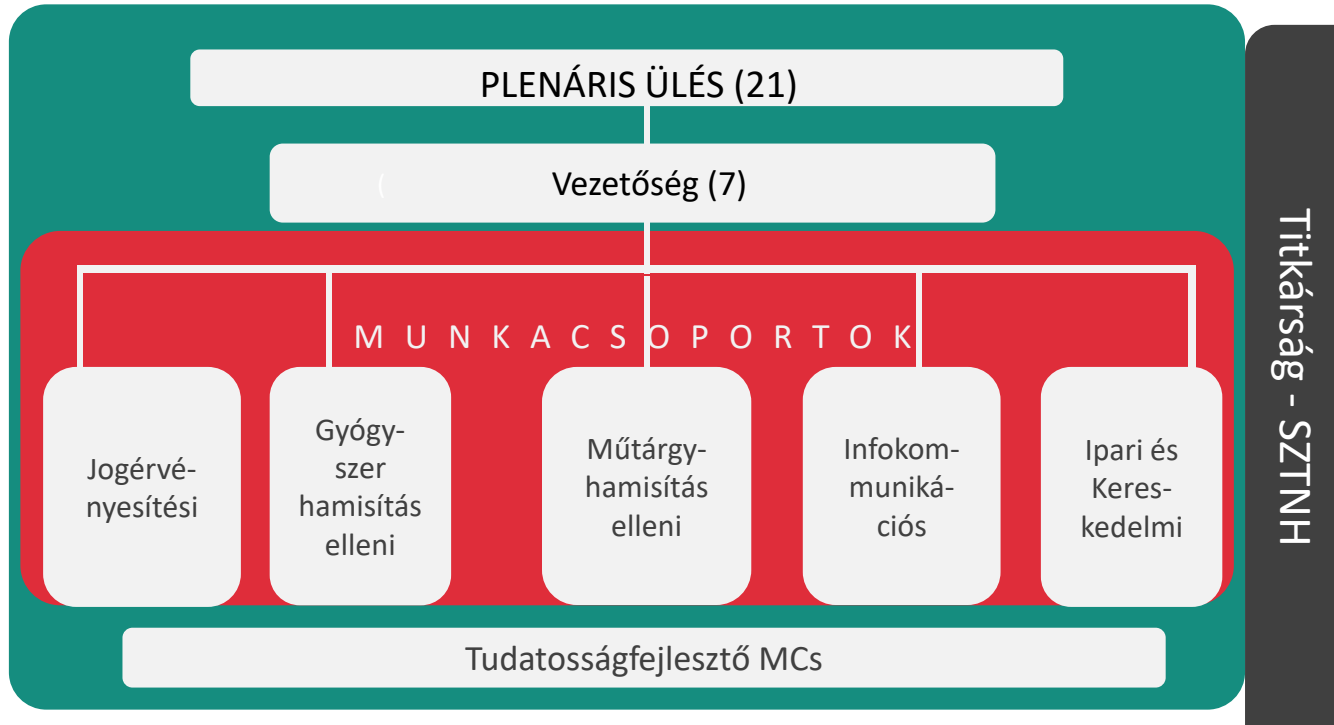
Jogsabályi háttér: 287/2010. (XII. 16.) Kormányrendelet

Feladatok:

- a hamisítás elleni **nemzeti stratégia** és az ahhoz kapcsolódó **intézkedési tervek** kidolgozása, végrehajtásuk összehangolása;
- a hamisítás elleni **nemzetközi és európai uniós** kezdeményezésekkel kapcsolatos kormányzati tevékenység összehangolása és támogatása;
- a hamisításra vonatkozó **statisztikai adatok** rendszerezése, elemzése;
- **tudatosságnövelő, felvilágosító programok, kampányok** kezdeményezése, összehangolása, valamint végrehajtásuk figyelemmel kísérése valamennyi korosztály számára;
- a hamisítás elleni fellépésben közreműködő rendészeti és igazságügyi szervek alkalmazottainak **továbbképzése**;
- javaslattétel a szellemi tulajdonjogok érvényesítését szolgáló **jogsabályok** megalkotására és módosítására, jogértelmezés

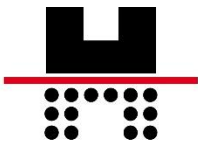


A HENT felépítése



A HENT kutatásai

- ❑ Éves fogyasztói kutatás 2009 óta, trendek felállítása
- ❑ 2015 óta a VOLT látogatók hamisítással kapcsolatos hozzáállásának évenkénti vizsgálata
- ❑ 2015: Magyarországon gyártott és forgalmazott bioélelmiszerek piacának felmérése
- ❑ 2015: Felmérés a magyar középiskolás diákok jogvédett digitális tartalmakkal kapcsolatos szokásairól és attitűdjeiről
- ❑ 2016: VOLT kutatás, éves fogyasztói felmérés
- ❑ 2017: Felmérés a 18-16 éves magyar fiatalok jogvédett online tartalmakkal és hamisított termékekkel kapcsolatos szokásairól és attitűdjeiről
- ❑ 2018: Éves fogyasztói felmérés, és a VOLT kutatás részeként étrend-kiegészítőkkel kapcsolatos attitűdök



Gazdasági hatások Magyarország

Évi **230 MRD** forint kiesése a kalózkodás és a hamisítás különböző fajtái miatt, ez az értékesítés 12%-a (EUIPO)

11 ezer hazai munkahely kiesése (EUIPO)

Éves fogyasztói kutatás 2018

HENT – Tárki (1000 fő megkérdezésével)

- 83% nem vásárolna hamis terméket
- 2010 és 2018 között 13-18% vásárolt hamis terméket
- a bizonytalan forrásból származó gyógyszerek elutasítottsága a legerősebb (95%) a lakosság körében
- elsődleges motiváció: ár



A hamisítás megítélése Magyarországon



Éves fogyasztói kutatás 2018 HENT – Tárki (1000 fő megkérdezésével)

- 63%-a bűncselekménynek tartja a hamisítványok eladását
- 29%-uk a fogyasztót is felelősségre vonná
- 65%-a a jelenleginél szigorúbban büntetné a hamisítókat
- 71%-uk fontosnak tartaná a mostaninál gyakoribb és hatékonyabb ellenőrzést



A „Z” generáció edukálása

- **NOKAMU!** interaktív osztályfőnöki órák, **NE FAKE-zz** pályázat
- Online oktatási anyag:

<http://www.hamisitasellen.hu/oktatasi-anyagok-iskolasok-reszere/>

- Fesztiválok (**Butcher's Bár; Maze of Fakes**):

VOLT

STRAND



SZIGET



A HENT felmérése a VOLT Fesztiválon

- a 2017-ben mért 40%-os arányhoz viszonyítva több mint 12 százalékpontos javulás (27,5%)
- a válaszadók több mint fele (54,8%) az alacsony ár miatt döntött a hamis termék megvásárlása mellett

Fő visszatartó erő:

- hamis termék minőségének megbízhatatlansága (70 %)
- a termékben rejlő egészségügyi kockázat
- átveréstől való félelem
- garancia és a jótállás elvesztése

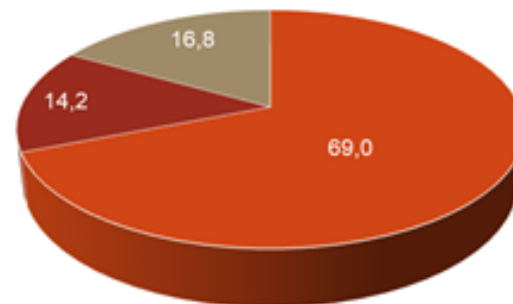


A HENT felmérése a VOLT Fesztiválon – étrend-kiegészítők

Amire kíváncsiak voltunk:

- ❑ Tudod-e mi az étrend-kiegészítő?
- ❑ Szedtél-e már étrend-kiegészítőt?
- ❑ Miben különbözik az étrend-kiegészítő az élelmiszertől?
- ❑ Miben különbözik az étrend-kiegészítő a gyógyszertől?

Tudod-e mi az étrend-kiegészítő?
(a válaszok százalékos megoszlásában, N=113)



- Olyan élelmiszer, ami a hagyományos étrend kiegészítését szolgálja
- A gyógyszerek egy csoportja
- Nem tudja pontosan



A HENT felmérése a VOLT Fesztiválon – étrend-kiegészítők

Mi az étrend-kiegészítő?

- a kitöltők 69,0%-a tisztában van azzal, hogy az étrend-kiegészítő a hagyományos étrend kiegészítését szolgálja
- 14,2% úgy gondolja, hogy ez a típusú termék a gyógyszerek egy csoportjába tartozik
- 16,8% nem tudja pontosan

Szedték már étrend-kiegészítőt?

- válaszadók közel azonos arányban jelölték azt, hogy szedtek már étrend-kiegészítőt (46,9%), és azt, hogy nem szedtek (44,2%), míg 8,8% nem tudta megmondani
- legnagyobb arányban a felsőfokú végzettséggel rendelkezők szedtek már étrend-kiegészítőt (60,8%), míg az alacsonyabb vagy középfokú végzettséggel rendelkezőknél az ilyen terméket szedők aránya alacsonyabb (44,4%, illetve 32,7%)



Életkor, nem, iskolai végzettség szerinti megoszlás

		Igen	Nem	Nem tudja
Nem	Férfi	42,9%	44,6%	12,5%
	Nő	50,0%	44,6%	5,4%
Életkor	18-22 év közötti	31,0%	52,4%	16,7%
	23-30 év közötti	52,1%	43,8%	4,2%
	31 éves, vagy annál idősebb	63,6%	31,8%	4,5%
Iskolai végzettség	Alapfokú végzettség	44,4%	33,3%	22,2%
	Középfokú végzettség	32,7%	51,9%	15,4%
	Felsőfokú végzettség	60,8%	39,2%	0,0%
Foglalkozási státusz	Tanul	34,9%	51,2%	14,0%
	Dolgozik	53,4%	44,8%	1,7%
	Nem dolgozik	54,5%	18,2%	27,3%



A HENT felmérése a VOLT Fesztiválon – étrend-kiegészítők

Különbség – gyógyszer, élelmiszer, étrend-kiegészítő

- ❑ A többség tájékozottnak tekinthető: 86,7% szerint az étrend-kiegészítő egy jellemzően tableta vagy kapszula forma, ami a természetes hatóanyagokat koncentrált formában tartalmazza, és csak 3,5%-uk gondolja úgy, hogy az étrend-kiegészítők semmiben sem különböznek az élelmiszerektől
- ❑ 84,1% szerint a gyógyszereket terápiás, gyógyító céllal alkalmazzuk, az étrend-kiegészítőket egészség megőrző céllal, miközben a válaszadók 5,3%-a nem tesz különbséget az étrend kiegészítésére szolgáló termékek és a gyógyszerek között



A HENT felmérése a VOLT Fesztiválon – étrend-kiegészítők

Miért szedik?

- ❑ leggyakrabban előforduló indok (76,8%): az étrend-kiegészítők az anyagokat koncentrált formában tartalmazzák - elkerülhető vagy megszüntethető a vitaminok, ásványi anyagok hiánya
- ❑ 48,2%-a jelölte meg okként, hogy az étrend-kiegészítők az egészség megőrzésének lehetséges eszközei, s 46,4% szerint az is fontos, hogy azokat nem szükséges felírtni orvossal

TOVÁBBIAK?



Köszönöm a figyelmüket!



Hamisítás ¹⁶Elleni
Nemzeti Testület